

5 | MRZ | 2025

DIE AGENDA

- 9:00 Uhr **Come together**
- 9:30 Uhr **Begrüßung & Anmoderation**
- 9:45 Uhr → **KEYNOTE**
Vision 2030: Freie Presse Mediengruppe
- 10:15 Uhr → **KEYNOTE**
Social Media 2025
- 11:15 Uhr → **MASTERCLASSES**
KI als Gamechanger im Job
LinkedIn: professioneller Content in unter 15 Minuten
Neuromarketing im Einsatz
- 12:00 Uhr **Lunch & Networking**
- 13:10 Uhr → **KEYNOTE**
Erfolgreich in der digitalen Werbewelt:
Kundengewinnung durch gezielte Multichannelkampagnen
- 14:00 Uhr → **TALK**
Von Print zu Pixel:
Die digitale Zukunft im Journalismus
- 14:30 Uhr **Kaffeepause**
- 15:15 Uhr → **MASTERCLASSES**
Erfolgsfaktor Multichannel
Affiliate Marketing
Neuromarketing im Einsatz
- 16:15 Uhr → **MASTERCLASSES**
KI als Gamechanger im Job
Bewegtbild-Content selbst erstellen
Neuromarketing im Einsatz
- 17:30 Uhr → **KEYNOTE**
Erfolgsfaktor: Digitale Fanbase
- 18:05 Uhr → **KEYNOTE**
die fabrik: The place to be
- 18:30 Uhr **AFTER-WORK-PARTY & Führungen: die fabrik**